



إعداد حملة إلكترونية/كتابية



استراتيجية التنفيذ

تشارك المعلمة مع الطالبات في ترتيب حملة إلكترونية أو كتابية موضوعها خشية الله - عز وجل -، تنتقي المعلمة عدة آثار وأخبار وتضم إليها بعض كلمات الطالبات، وتشر الطالبات طرفاً من هذه الجمل تبعاً للخطة الموضوعية، ويمكن جعل الحملة كتابية عبر أوراق تطبع وتعلقها الطالبات في أروقة المدرسة.



فكرة النشاط

١. ما مفهوم خشية الله - عز وجل -، وما فضلها؟
٢. كيف نخشى الله - عز وجل - / وسائل لتنمية خشية الله في القلب.
٣. ما أثر تحقق خشية الله في قلب العبد؟
٤. آثار وأخبار عن خشية الله - عز وجل -.



محتوى النشاط

١. أن تحرص المعلمة أن تكون مصادر الطالبات صحيحة ومقننة.
٢. أن تبادر المعلمة في ذكر مصادر للطالبات للبحث فيها.
٣. أن تختار المعلمة وسيلة الحملة بين أن تكون إلكترونية أو كتابية أو كليهما معاً حسب الإمكانيات المتاحة.
٤. أن تحرص على مشاركة الطالبات جميعهن في الحملة ولو بأدنى فكرة.



إرشادات التنفيذ

ساعتان



مدة النشاط

١. مشاركة الطالبات في الحملة بكل حماس.
٢. جودة الآثار والأخبار من قبل الطالبات المشاركات.
٣. نسبة الطالبات المشاركات في الحملة لإجمالي الطالبات.



مؤشرات نجاح البرنامج

١. قدرة الطالبة على ذكر صور للخشية من الله والخوف منه.
٢. قدرة الطالبة على الاستدلال على خشية الله من الكتاب والسنة.



مؤشرات اكتساب المعيار

- كلمات عن المحبة والخوف والرجاء - محمد بن إبراهيم الحمد..
- الخوف من الله وأحوال أهله (كتاب) - جدى السيد.
- الخوف والخشية - صالح بن حميد.



(٣)



(٢)



(١)



قائمة المراجع

- اذكري بعض صور خشية الله



نشاط كراس الطالبة