

تصميم عرض مرئي (باوربوينت)



استراتيجية التنفيذ

تتنافس مجموعات الطالبات في تصميم عرض مرئي يشرح المراتب والمواقف الخاصة باليوم الآخر مرتبة زمنياً حسب أدلة القرآن والسنة كما ورد في المحاضرة في النشاط السابق.



فكرة النشاط

- 1- مواقف يوم القيامة مرتبة زمنياً.
- 2- الأدلة الخاصة بكل موقف وبترتيبه.
- 3- أهم معالم هذا الموقف وخصائصه.
- 4- كيفية نجات المؤمن منه.



محتوى النشاط

1. توفر المعلمة للطالبات مجموعة من أجهزة الحاسب بشكل مسبق بحيث يتعاون على تصميم العرض أثناء وقت النشاط في المحضن.
2. تضع المعلمة حداً أدنى (5 شرائح) وأقصى (10 شرائح) للعرض المرئي لكل مجموعة.
3. تقوم طالبة من كل مجموعة بعرض الباور بوينت الخاص بهن وتفاضل المعلمة بين عرض المجموعات وتكافئ المجموعة المتفوقة تبعاً للعناصر الواردة في المؤشرات.



إرشادات التنفيذ

ساعتان



مدة النشاط

1. إتقان العرض بصرياً وجاذبيته.
2. دقة وصحة المعلومات المذكورة.
3. الطريقة الإبداعية في العرض وجودة الإلقاء.
4. التأثير الإيماني للعرض وأثره في النفس.



مؤشرات نجاح البرنامج

فهم الطالبات لمواقف اليوم الآخر وإيقانها بمعامله بفهم ومعرفة الأدلة عليه، ويتجلى ذلك وينعكس على سلوك الطالبات وسهولة نجاح بقية المعايير الإيمانية التي تعتمد على مراقبة الله ورجاء اليوم الآخر.



مؤشرات اكتساب المعيار

اسردي الخريطة التي اعتمدت عليها مع زميلاتك في عمل العرض التقديمي.



النشاط الموجه للطالبة