



بين يوسف وامرأة العزيز

إطلاق حملة على السوشيال ميديا



استراتيجية التنفيذ

تقوم الطالبات بإطلاق وتنظيم حملة على مواقع التواصل الاجتماعي المختلفة حول المقارنة بين يوسف عليه السلام وبين امرأة العزيز، تبعاً للمعلومات التي استقوها من خلال نشاط التحضير لهذا المعيار.



فكرة النشاط

1. الدوافع التي دعت يوسف للاستعصام والتي دعت امرأة العزيز لإرادة المعصية.
2. القرار الأولي لكل منهما عند حضور خاطر المعصية.
3. التطور الطبيعي للقرار الأولي لكل منهما.
4. الموانع والعقبات في طريق المعصية أو طريق الامتناع عن المعصية والتي تجاوزها كل منهما.
5. المصير النهائي للتصرف الحاصل من كل منهما.



محتوى النشاط

1. توفر المعلمة للطالبات وسيلة الاتصال بالانترنت مع أجهزة كمبيوتر أو أجهزة لوحية لمن لا يملكها.
2. تقود المعلمة مع الطالبات مرحلة إعداد الحملة والتخطيط لها قبل البدء فيها.
3. تشارك المعلمة طالباتها في صياغة العبارات الدعائية للحملة.



إرشادات التنفيذ

ساعتان



مدة النشاط

1. نسبة الطالبات المنخرطات في المشاركة بالنسبة إلى العدد الإجمالي للطالبات.
2. اهتمام الطالبات بالتسويق الجيد للحملة وتبنيها بشكل شخصي على حساباتهن الخاصة، كمؤشر على تبنيهن للفكرة.
3. استجابة الناس من الجمهور للفكرة بشكل جيد.



مؤشرات نجاح البرنامج

امتلاك الطالبات لمعرفة جيدة في ما يتعلق بأهمية الابتعاد عن الشبهوات وكيفية الوصول لهذا الهدف، بما يسمح لهن بتنفيذ كلا نشاطي المعيار بأقل قدر ممكن من المساعدة من المعلمة.



مؤشرات اكتساب المعيار

اكتبي أجمل ما وجدتيه من ردود الأفعال من الناس على حملتكم الدعائية.



النشاط الموجه للطالبة