



ورشة عمل



استراتيجية التنفيذ

تقسم المعلمة الطالبات إلى مجموعات رباعية، وتكلف كل مجموعة بإعداد عرض مرئي على الباوربوينت يبين بعض معاني أسماء الله وصفاته -تعينها المعلمة أيضاً-، بحيث تدمج عروض المجموعات المرئية في عرض واحد، يشارك على صفحة الفصل على مواقع التواصل. بعد انتهاء مدة إعداد العرض تقوم إحدى طالبات المجموعة بعرضه على زميلاتهما.



فكرة النشاط

1. بعض معاني أسماء الله وصفاته.
2. آثار الإيمان بأسماء الله وصفاته، وأمثلة عليها.
3. ثمرة دعاء الله بأسمائه وصفاته.



محتوى النشاط

1. تمهل المعلمة الطالبات لإعداد عروضهن المرئية نصف ساعة.
2. توفر المعلمة المراجع المطلوب الرجوع إليها مطبوعة أو على الجوال أو الحواسيب.
3. تسمح المعلمة بفترة نقاش واستفسارات بعد عرض كل مجموعة.
4. تحرص المعلمة على الجوانب العملية التطبيقية للإيمان بأسماء الله الحسنى.



إرشادات التنفيذ

ساعتان

١. الحصول على عرض مرئي مجمع يحتوي عدداً من أسماء الله الحسنى.
٢. نسبة المشاركات في البرنامج إلى العدد الإجمالي المفترض.
٣. مدى تغطية العناصر الواردة في محتوى النشاط.
٤. تفاعل الطالبات مع زميلاتهن والمعلمة أثناء عرض وتوضيح العناصر.



مؤشرات نجاح البرنامج

١. توعية الطالبات زميلاتهن ومعارفهن بشأن أهمية معرفة الله وأسمائه الحسنى.
٢. توسل الطالبات في دعائهن بأسماء الله الحسنى وصفاته الموافقة للطلب.
٣. تمكن الطالبات من تفسير وبيان آثار الإيمان ببعض الأسماء الحسنى.



مؤشرات اكتساب المعيار

اكتبي مقالاً عن اسم من أسماء الله الحسنى، وأثر الإيمان به



النشاط الموجه للطالبة