



حملة إلكترونية



استراتيجية التنفيذ

تشارك الطالبات في عمل حملة إلكترونية على مواقع التواصل الاجتماعي، من خلال وسم #كتاب_ربي، يخاطبون من خلاله الفتيات في مرحلتهم العمرية، ويدعونهن إلى التمسك بالمعاني التي تعلموها في هذا المعيار.



فكرة النشاط

1. التعريف بالقرآن
2. علاقة القرآن بالكتب السابقة
3. عظمة القرآن وإعجازه
4. واجبنا نحو القرآن والكتب السماوية
5. أهمية الاختبار الدوري لعلاقتنا بالقرآن



محتوى النشاط

1. تشرح المعلمة الفكرة للطالبات بشكل مقتضب، مع الإشارة لأهمية نشر ما نتعلمه بين الناس بشتى الطرق الفعالة.
2. تحث المعلمة الطالبات على الاستفادة من محتوى نشاط التحضير والتفعيل.
3. تتابع المعلمة الوسم وكتابات الطالبات فيه، وتصحح لمن أخطأ.
4. في النهاية، تناقش المعلمة التجربة مع الطالبات، وأهم إيجابياتها وعقباتها.



إرشادات التنفيذ

ساعتان



مدة النشاط

1. نسبة المشاركات إلى العدد الإجمالي المفترض.
2. مدى انتشار الوبس وعدد المنشورات فيه.
3. مدى تغطية المنشورات لعناصر محتوى النشاط.
4. جودة منشورات الطالبات من جهة المعنى والصياغة.



مؤشرات نجاح البرنامج

1. ازدياد عناية الطالبة بالدعوة إلى العناية بالقرآن، والتعريف به
2. تحسن قدرة الطالبة على توجيه الرسائل الدعوية القصيرة والمؤثرة عموماً، وفيما يتعلق بالقرآن خصوصاً.



مؤشرات اكتساب المعيار

ما أكثر المنشورات التي نالت إعجابك عبر هذا الوبس.



النشاط الموجه للطالبة