



تصميم مجلة دعوية



استراتيجية التنفيذ

تتعاون الطالبات في تصميم مجلة دعوية يتم توزيعها على عموم الناس تتناول نتائج عمل المجموعات في العناصر الثلاثة:

1. حسن الخلق مع الله.
2. حسن الخلق مع النفس.
3. حسن الخلق مع الآخرين.



فكرة النشاط

1. ماذا يعني هذا المفهوم؟
2. ما أهم مظاهره؟
3. ما مظاهر غيابه؟
4. كيف نقيسه؟
5. كيف ننميه في أنفسنا؟
6. كيف نحافظ عليه؟



محتوى النشاط

1. تتعاون الطالبات في إنتاج التصور الفني للمجلة وصياغة عباراتها الدعائية والتصميم الجمالي لصفحاتها.
2. تعد الطالبات خطة لطباعة وتمويل وتسويق ونشر المجلة.
3. تساعدن المعلمة في عمل الخطة وفي تنفيذها بعد ذلك على أرض الواقع.



إرشادات التنفيذ

ساعتان



مدة النشاط

1. نسبة الطالبات المنخرطات في المشاركة بالنسبة إلى العدد الإجمالي للطالبات.
2. الشكل الختامي الناجح للمجلة المصممة.
3. الخطة الجيدة الموضوعة للنشر والتوزيع.
4. التنافس الجاد بين الطالبات للنجاح في العمل.



مؤشرات نجاح البرنامج

اهتمام الطالبات بنشر المجلة وسط دوائرهن المقربة وتوزيعها وسط عموم الناس كمؤشر على اهتمامهن بالنشاط وقناعتهم بعناصر العمل.



مؤشرات اكتساب المعيار

اكتبي قائمة بأسماء من سوف تهدين إليهم المجلة فور طباعتها إن شاء الله.



النشاط الموجه للطالبة