

تعتدل في الأكل كما وكيفاً

المعيار التربوي

٤



المستوى التاسع



تقويم

تفعيل

تحضير

## هاشتاج: طعامنا

حملة إلكترونية جماعية على مواقع التواصل



استراتيجية التنفيذ

تقوم الطالبات بحملة جماعية على مواقع التواصل (فيسبوك وتويتر بالأخص) بعنوان: "طعامنا". يتناولن فيها أهم المعارف التي تعلمنها في مرحلة التحضير بشكل توعوي للجمهور.



فكرة النشاط

1. الزهد من القرآن والسنة.
2. الزهد عند الصحابة وسائر السلف الصالح.
3. ضياع الزهد في الزمن الحالي.
4. مقارنة لرصد أسباب ذلك.
5. خطورة الإسراف في الطعام صحياً.
6. الأثر الاجتماعي للإسراف.
7. مجاهدة النفس على الزهد، خطوات عملية.



محتوى النشاط

1. توفر المعلمة للطالبات وسيلة الاتصال بالانترنت مع أجهزة كمبيوتر أو أجهزة لوحية لمن لا يملكها.
2. تقود المعلمة مع الطالبات مرحلة إعداد الحملة والتخطيط لها قبل البدء فيها.
3. تشارك المعلمة طالباتها في صياغة العبارات الدعائية للحملة.



إرشادات التنفيذ

ساعتان



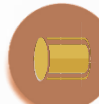
مدة النشاط

1. نسبة الطالبات المنخرطات في المشاركة بالنسبة إلى العدد الإجمالي للطالبات.
2. اهتمام الطالبات بالتسويق الجيد للحملة وتبنيها بشكل شخصي على حساباتهن الخاصة، كمؤشر على تبنيهن للفكرة.
3. استجابة الناس من الجمهور للفكرة بشكل جيد.



مؤشرات نجاح البرنامج

تغير سلوك الطالبات مع الطعام أثناء ساعات المحضن في الفترات الزمنية التالية للنشاط.



مؤشرات اكتساب المعيار

هل تغيرت فكرتك عن الطعام بعد هذا البرنامج؟ اكتبى فقرة قصيرة عن ذلك.



النشاط الموجه للطالبة