



حملة على مواقع التواصل الاجتماعي



استراتيجية التنفيذ

تطلق الطالبات حملة على مواقع التواصل الاجتماعي للتفرقة والمقارنة بين الأنوثة في مفهومنا، والأنوثة في مفهوم الغربيين السائد.



فكرة النشاط

1. بين نقاء النظرة للأنثى عندنا وبين شهوانية وطمع النظرة عندهم.
2. بين جمال الحياء وبين قبح الفحش.
3. بين تعدد أدوار المرأة في الإسلام وبين مناطحتها لدور الرجل في الغرب.
4. بين أخلاق وقيم الأنوثة والرقّة وبين الاسترجال والاختشوشان والنسوية المتعالية في الغرب.



محتوى النشاط

1. توفر المعلمة للطالبات وسيلة الاتصال بالانترنت مع أجهزة كمبيوتر أو أجهزة لوحية لمن لا يملكها.
2. تقود المعلمة مع الطالبات مرحلة إعداد الحملة والتخطيط لها قبل البدء فيها.
3. تشارك المعلمة طالباتها في صياغة العبارات الدعائية للحملة.



إرشادات التنفيذ

ساعتان



مدة النشاط

1. نسبة الطالبات المنخرطات في المشاركة بالنسبة إلى العدد الإجمالي للطالبات.
2. اهتمام الطالبات بالتسويق الجيد للحملة وتبنيها بشكل شخصي على حساباتهن الخاصة ، كمؤشر على تبنيهن للفكرة.
3. استجابة الناس من الجمهور للفكرة بشكل جيد.



مؤشرات نجاح البرنامج

قدرة الطالبات على الدفاع عن مكانة قيمة الأنثى وقيم الأنوثة في الإسلام والحضارة العربية في مقال قصير محكم الحجج.



مؤشرات اكتساب المعيار

اعقدي مقارنة بين هذه الحملة وبين أي حملة قمتن بتنظيمها في الفترة القادمة من حيث:

1. جودة العبارات المنتقاة.
2. تفاعل الناس معها.
3. الاستفادة الشخصية لكن منها.



النشاط الموجه للطالبة