



جولة في بنيتنا

عرض مرئي



استراتيجية التنفيذ

عرض مرئي تشترك الطالبات في إعداده للتعريف بوحدة أو أكثر من أهم مؤسسات المجتمع



فكرة النشاط

1. التعريف العام بالمؤسسة.
2. دور المؤسسة في الدولة وأهمية وجودها.
3. الأهداف التي أنشئت المؤسسة لتحقيقها.
4. تقويم الطالبات لأداء المؤسسة، ببيان ما حققته من إنجازات وما وقع في أداؤها من قصور بحسب نظر الطالبات.



محتوى النشاط

1. تشرح المعلمة النشاط للطالبات بوضوح.
2. تبين المعلمة للطالبات مراجع جمع المعلومات، مثل: المواقع الرسمية للمؤسسات.
3. تناقش المعلمة الطالبات في المذكور في العرض، ومدى دقته.



إرشادات التنفيذ

ساعتان



مدة النشاط

١. نسبة المشاركات في النشاط إلى العدد الإجمالي المفترض.
٢. نسبة استفادة الطلبة من محتوى النشاط السابق.
٣. نسبة جودة العرض المرئي، من جهة المضمون والأسلوب.



مؤشرات نجاح البرنامج

قدرة الطالبة على جمع المعلومات عن أهم مؤسسات المجتمع وتقويمها



مؤشرات اكتساب المعيار

ما أهم ما استفدته من تجربة إعداد العرض المرئي؟



النشاط الموجه للطالبة