



صناعة محتوى مرئي



استراتيجية التنفيذ

تتشارك الطالبات في صناعة فيديو تحفيزي قصير، يخاطبن من خلاله الفتيات، ويحثونهن على المشاركة، وعدم الاستسلام للعقبات والإخفاقات



فكرة النشاط

1. العقبات التي واجهت النبي صلى الله عليه وسلم في دعوته، وكذلك الصحابة رضي الله عنهم.
2. الفرق بين عقلية الفشل وعقلية النجاح.
3. المفاهيم الخاطئة عن الفشل.
4. تجاوز العقبات والإخفاقات لا يعني خداع النفس.
5. قواعد تحدي الفشل.
6. الخوف من التحدي يقتل صاحبه.
7. سجن الماضي والتجارب السابقة.
8. إنقاذ الآخرين من الفشل ينقذك.
9. لا معنى للحياة بدون الصعوبات والمخاطر.



محتوى النشاط

1. تشرح المعلمة الفكرة للطالبات بشكل مقتضب، مع الإشارة لأهمية نشر ما نتعلمه بين الناس بشتى الطرق الفعالة.
2. تحث المعلمة الطالبات على الاستفادة من محتوى النشاط السابق.
3. يخطط الطالبات جميعاً لمحتوى الفيديو، وتوزيع الأدوار فيه، ثم يبدأ العمل على المحتوى، ويتم العمل معاً خارج وقت النشاط.



إرشادات التنفيذ

ساعتان



مدة النشاط

١. نسبة المشاركات إلى العدد الإجمالي المفترض.
٢. نسبة جودة الفيديو من جهة المحتوى والإخراج الفني.



مؤشرات نجاح البرنامج

ازدياد وعي الطالبات بأهمية المثابرة وتوظيف العقبات وتبنيهن لهذا ودعوتهن إليه



مؤشرات اكتساب المعيار

لخصي أهم الفوائد التي خرجت به من هذه التجربة



النشاط الموجه للطالبة