



### حملة إلكترونية موجهة



### استراتيجية التنفيذ

يتشارك الطلاب في عمل حملة إلكترونية على مواقع التواصل الاجتماعي، من خلال وسم #ذوقيات ، يخاطبون من خلاله الشباب في مرحلتهم العمرية، ويدعونهم إلى التمسك بالمعاني، التي تعلموها في هذا المعيار .



### فكرة النشاط

١. التعريف بالقرآن .
٢. علاقة القرآن بالكتب السابقة .
٣. عظمة القرآن وإعجازه .
٤. واجبنا نحو القرآن والكتب السماوية .
٥. أهمية الاختبار الدوري لعلاقتنا بالقرآن .



### محتوى النشاط

١. يشرح المعلم الفكرة للطلاب بشكل مقتضب، مع الإشارة لأهمية نشر ما نتعلمه بين الناس بشتى الطرق الفعالة.
٢. يحث المعلم الطلبة على الاستفادة من محتوى نشاطي التحضير والتفعيل.
٣. يتابع المعلم الوسم وكتابات الطلبة فيه، ويصحح لمن أخطأ.
٤. في النهاية، يناقش المعلم التجربة مع الطلبة، وأهم إيجابياتها وعقباتها.



### إرشادات التنفيذ

نصف ساعة



مدة النشاط

1. نسبة المشاركين إلى العدد الإجمالي المفترض.
2. مدى انتشار الوسم وعدد المنشورات فيه
3. مدى تغطية المنشورات لعناصر محتوى النشاط
4. جودة منشورات الطلبة من جهة المعنى والصيغة.



مؤشرات نجاح البرنامج

1. ازدياد عناية الطالب بالدعوة إلى العناية بالقرآن، والتعريف به
2. تحسن قدرة الطالب على توجيه الرسائل الدعوية القصيرة والمؤثرة  
عموماً، وفيما يتعلق بالقرآن خصوصاً.



مؤشرات اكتساب المعيار

دون أكثر المنشورات تأثيراً فيك عبر هذا الوسم، أو أكثر التفاعلات مع منشوراتك تأثيراً في نفسك



النشاط الموجه للطلاب