



### حملة إلكترونية موجهة



### استراتيجية التنفيذ

يتشارك الطلاب في عمل حملة إلكترونية على مواقع التواصل الاجتماعي، من خلال وسم #معارج\_المجاهدة، يخاطبون من خلاله الشباب في مرحلتهم العمرية، ويدعونهم إلى الحذر من فتنة الشهوات، والتفطن إلى أهمية مجاهدة النفس.



### فكرة النشاط

١. الحكمة من تزيين الشهوات، ومن المجاهدة.
٢. أسباب الوقوع في فتنة الشهوات، وكيفية اجتنابها.
٣. منهج التعامل مع فتنة الشهوات.
٤. أمثلة وتجارب تاريخية ومعاصرة لمجاهدة النفس وغلق أبواب الفتنة.
٥. آثار المجاهدة وعواقب الخوض في الفتن، في الدنيا والآخرة.



### محتوى النشاط

١. يشرح المعلم الفكرة للطلاب بشكل مقتضب، مع الإشارة لأهمية نشر ما نتعلمه بين الناس بشتى الطرق الفعالة.
٢. يحث المعلم الطلبة على الاستفادة من محتوى نشاطي التحضير والتفعيل.
٣. يتابع المعلم الوسم وكتابات الطلبة فيه، ويصحح لمن أخطأ.
٤. في النهاية، يناقش المعلم التجربة مع الطلبة، وأهم إيجابياتها وعقباتها.



### إرشادات التنفيذ

ساعة



مدة النشاط

1. نسبة المشاركين إلى العدد الإجمالي المفترض.
2. مدى انتشار الوسم وعدد المنشورات فيه.
3. مدى تغطية المنشورات لعناصر محتوى النشاط.
4. جودة منشورات الطلبة من جهة المعنى والصياغة.



مؤشرات نجاح البرنامج

1. ازدياد وعي الطالب بخطورة فتنة الشهوات، ودعوته إلى الحذر منها.
2. تحسن قدرة الطالب على توجيه الرسائل الدعوية القصيرة والمؤثرة عموماً، وفيما يتعلق بفتنة الشهوات خصوصاً.
- 3.



مؤشرات اكتساب المعيار

دون أكثر المنشورات تأثيراً فيك عبر هذا الوسم، أو أكثر التفاعلات مع منشوراتك تأثيراً في نفسك



النشاط الموجه للطلاب