



### حملة إلكترونية موجهة



### استراتيجية التنفيذ

يتشارك الطلاب في عمل حملة إلكترونية على مواقع التواصل الاجتماعي، من خلال وسم #ذوقيات، يخاطبون من خلاله الشباب في مرحلتهم العمرية، ويدعونهم إلى التمسك بالمعاني التي تعلموها في هذا المعيار.



### فكرة النشاط

1. اهتمام الشرع بالأمور الذوقية.
2. قيمة الأمور الذوقية وضرورتها.
3. ما يليق مما لا يليق ذوقياً.
4. العناية بذائقة الآخرين عند التعامل.



### محتوى النشاط

1. يشرح المعلم الفكرة للطلاب بشكل مقتضب، مع الإشارة لأهمية نشر ما نتعلمه بين الناس بشتى الطرق الفعالة.
2. يحث المعلم الطلبة على الاستفادة من محتوى نشاطي التحضير والتفعيل.
3. يتابع المعلم الوسم وكتابات الطلبة فيه، ويصحح لمن أخطأ.
4. في النهاية، يناقش المعلم التجربة مع الطلبة، وأهم إيجابياتها وعقباتها.



### إرشادات التنفيذ

نصف ساعة



### مدة النشاط

1. نسبة المشاركين إلى العدد الإجمالي المفترض.
2. مدى انتشار الوسم وعدد المنشورات فيه.
3. مدى تغطية المنشورات لعناصر محتوى النشاط.
4. جودة منشورات الطلبة من جهة المعنى والصياغة.



مؤشرات نجاح البرنامج

ازدياد وعي الطالب بأهمية الأمور الدوقية، وعنايته ببيانها والدعوة إلى الاهتمام بها



مؤشرات اكتساب المعيار

دون أكثر المنشورات تأثيرا فيك عبر هذا الوسم، أو أكثر التفاعلات مع منشوراتك تأثيرا في نفسك



النشاط الموجه للطالب