



تصميم إنفوجرافيك



استراتيجية التنفيذ

تصميم إنفوجرافيك لعرض أكثر المواقف والمشاكل تكررا مع الرؤساء والتصرف الأمثل في كل موقف منها



فكرة النشاط

يترك تحديد المحتوى للطالب، بحيث يستفيدونه من خلال قراءاتهم ويبحثهم ومناقشهم خلال النشاطين السابقين



محتوى النشاط

1. يقسم المعلم الطلبة إلى فرق صغيرة (3 - 4 طلاب في المجموعة).
2. تشترك كل مجموعة في إعداد محتوى الإنفوجرافيك وتصميمه.
3. يناقش المعلم الطلاب في إنتاجهم من ناحية المحتوى والإخراج.
4. ينشر المعلم الإنفوجرافيك الأفضل في مجلة المؤسسة أو صفحاتها الإلكترونية.



إرشادات التنفيذ

ساعتان



مدة النشاط

1. نسبة المشاركين إلى العدد الإجمالي المفترض.
2. مدى جودة الإنفوجرافيكس من جهة المحتوى والتصميم.
3. مدى ظهور أثر النشاطين السابقين في أعمال الطلبة.



مؤشرات نجاح البرنامج

قدرة الطالب على توظيف معرفته السابقة في اقتراح أفضل التعاملات الممكنة في
المواقف المختلفة والمتكررة مع الرؤساء.



مؤشرات اكتساب المعيار

تخيل أنك رئيس شركة، اكتب قائمة من خمسة صفات تصف فيها الموظف
المثالي المقرب إليك.



النشاط الموجه للطالب